



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

# ESTUDIO DE APROVECHAMIENTO

## ACUERDO COMERCIAL PERÚ – TAILANDIA

Al 14° año de vigencia



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**RESUMEN EJECUTIVO**

El Protocolo y sus posteriores adiciones (acuerdo) entre Perú y Tailandia fueron implementados mediante el **Decreto Supremo N° 22-2011-MINCETUR**, publicado el 25 de octubre de 2011 en el Diario Oficial El Peruano, entrando en vigor el **31 de diciembre de 2011**.

Desde su implementación, el acuerdo ha permitido **una mayor liberalización comercial**. A la fecha, **el 100% de las subpartidas negociadas con Tailandia ingresan con arancel cero**. De manera similar, **el 100% de las subpartidas negociadas para importación desde Tailandia ya gozan de arancel cero**.

En su **14° año de vigencia**<sup>1</sup>, el valor de las **exportaciones peruanas** a Tailandia alcanzó los **US\$ 119,2 millones**, lo que representa un crecimiento del **8,5%** respecto al año anterior. De este total, el **99,8%**<sup>2</sup> de los **productos de exportación acceden al mercado de Tailandia libre del pago de aranceles**.

El comercio se ha diversificado con **310 nuevas subpartidas de productos exportados** a Tailandia desde la entrada en vigor del Acuerdo, sumando un valor acumulado de **US\$ 134,0 millones**. De este total, el **96,5% pertenece al sector no minero energético**, con énfasis en **agropecuario (30,3%), metal mecánico (19,0%) y textil (14,5%)**.

Asimismo, el **número de exportadores** peruanos a Tailandia ha crecido **28,2% entre el 1° y el 14° año de vigencia del acuerdo**. Destaca el aumento de las exportadoras **MIPYMES**, cuyo número aumentó en **27,4%**, con una participación total del **40,1%** el último año y con un aumento del **valor exportado** de este segmento de empresas en **42,1%** en el mismo periodo.

El **uso de las preferencias arancelarias** otorgadas por el acuerdo habría generado un ahorro estimado de **US\$ 147 millones** en los catorce años de implementación, consolidando los beneficios de la integración comercial entre ambos países.

En el 14° año de implementación del acuerdo, **el 10,3% del total importado desde Tailandia utilizó las preferencias arancelarias del acuerdo**, lo que sumó **US\$ 63,7 millones**. Asimismo, este monto representó el **aprovechamiento efectivo de las preferencias**, dado que todos los productos estaban sujetos a un NMF mayor a cero. Esto ha facilitado el acceso a bienes de consumo y materias primas y productos intermedios con costos más competitivos, beneficiando tanto a las empresas como a los consumidores peruanos.

Durante los catorce años de vigencia del acuerdo, **se incorporaron 1 077 nuevos productos** al mercado peruano, con un valor total importado de **US\$ 811,5 millones**. De estos, el **36,5% correspondió a Materias primas y productos intermedios**, lo que ha permitido fortalecer sectores productivos locales mediante el acceso a insumos más competitivos.

Finalmente, el uso de las preferencias arancelarias generó un ahorro acumulado de **US\$ 16,4 millones** en costos de importación durante los catorce años del acuerdo.

---

<sup>1</sup> Periodo comprendido entre enero 2025 – diciembre 2025.

<sup>2</sup> El 0,2% restante no figura en las listas de negociación por lo que son consideradas "Sin negociar".



**PERÚ**

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

*Dirección de Estudios Económicos*

*febrero 2026*

## INDICE DE CONTENIDO

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ANTECEDENTES .....</b>                                                                | <b>4</b>  |
| <b>2. APROVECHAMIENTO DEL ACUERDO COMERCIAL PERÚ-TAILANDIA .....</b>                        | <b>4</b>  |
| <b>2.1. ACCESO A MERCADOS.....</b>                                                          | <b>4</b>  |
| <b>2.1.1. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A TAILANDIA .....</b>       | <b>4</b>  |
| <b>2.1.2. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE TAILANDIA .....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>2.2. RESULTADOS AL 14º AÑO DE VIGENCIA DEL ACUERDO PERÚ-TAILANDIA .....</b>              | <b>6</b>  |
| <b>2.2.1. EXPORTACIONES DE PERÚ A TAILANDIA .....</b>                                       | <b>6</b>  |
| 2.2.1.1. Exportaciones totales .....                                                        | 6         |
| 2.2.1.2. Nuevas subpartidas de productos exportados.....                                    | 8         |
| 2.2.1.3. Nuevas empresas exportadoras .....                                                 | 9         |
| 2.2.1.4. Beneficio económico Estimado por utilización del acuerdo en las exportaciones..... | 11        |
| <b>2.2.2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE TAILANDIA .....</b>                                   | <b>12</b> |
| 2.2.2.1. Importaciones totales.....                                                         | 12        |
| 2.2.2.2. Aprovechamiento efectivo de preferencias arancelarias.....                         | 14        |
| 2.2.2.3. Nuevas Subpartidas de productos importados .....                                   | 15        |
| 2.2.2.4. Beneficio económico por utilización del acuerdo en las importaciones .....         | 16        |
| <b>3. COMERCIO POTENCIAL PERÚ – TAILANDIA .....</b>                                         | <b>18</b> |
| <b>3.1. EXPORTACIONES POTENCIALES.....</b>                                                  | <b>18</b> |
| <b>3.2. IMPORTACIONES POTENCIALES .....</b>                                                 | <b>19</b> |
| <b>4. RECOMENDACIONES DE POLÍTICA COMERCIAL.....</b>                                        | <b>20</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                                                          | <b>21</b> |

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

## 1. ANTECEDENTES<sup>3</sup>

El 17 de octubre de 2003 se suscribió el “Acuerdo Marco para una Asociación más cercana entre el Gobierno de la República del Perú y el Gobierno del Reino de Tailandia”. En noviembre del 2005, culminaron las negociaciones del “Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio”.

La liberalización arancelaria abarcó aproximadamente el 75% de las subpartidas arancelarias del arancel de ambos países. Estas subpartidas corresponden a la canasta A (liberalización inmediata) y canasta B (liberalización en 5 años<sup>4</sup>). Los Requisitos Específicos de Origen (REOs) se terminaron de negociar en noviembre de 2006 y forman parte del primer Protocolo Adicional al Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia. Los REOs acordados son los correspondientes a las subpartidas arancelarias para las que se han convenido rebajas arancelarias.

El Segundo Protocolo Adicional adecúa las partidas arancelarias y los REOs negociados en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías 2002 (HS 2002) al Sistema 2007. En noviembre de 2010, se suscribió el Tercer Protocolo Adicional a través del cual se modificaron algunos literales del Artículo sobre Mercancías Obtenidas en su Totalidad o Producidas enteramente del Anexo de Reglas de Origen, con el objeto de dar mayor precisión a las disposiciones allí contenidas. Asimismo, en este último Protocolo Adicional se incluyó un artículo sobre Facturación por Terceros en el mismo Anexo, el cual permitirá emitir certificados de origen sobre la base de facturas comerciales emitidas en un país no Parte, adecuándose a las prácticas comerciales vigentes.

El Protocolo y sus Tres Protocolos Adicionales se encuentran vigentes desde el 31 de diciembre de 2011.

## 2. APROVECHAMIENTO DEL ACUERDO COMERCIAL PERÚ-TAILANDIA

### 2.1. ACCESO A MERCADOS

#### 2.1.1. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A TAILANDIA

El Acuerdo Comercial entre Perú y Tailandia estableció diferentes categorías de desgravación para las subpartidas negociadas. En total, Tailandia presentó a la negociación 5 962 subpartidas a nivel de 8 dígitos, distribuidas de la siguiente manera:

- Acceso inmediato: 64,5%
- Desgravación en 5 años: 34,3%
- Otras desgravaciones<sup>5</sup>: 1,2%

<sup>3</sup> Fuente: [www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe) del MINCETUR.

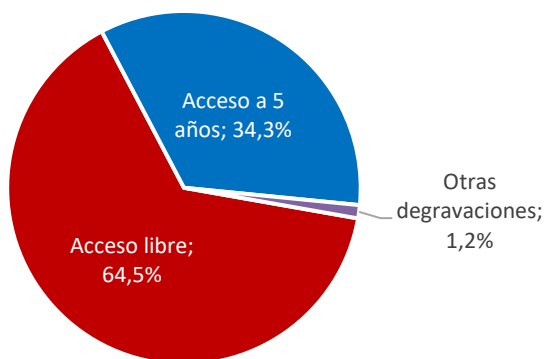
<sup>4</sup> La liberalización se ejecutó el 1° de enero del año 6.

<sup>5</sup> Subpartidas que tienen un tratamiento de Acceso inmediato o Desgravación a 5 años según características del bien.

Al 14° año de implementación del acuerdo, el 100% de las subpartidas negociadas por Tailandia ya cuenta con arancel cero. Entre los sectores más favorecidos con esta apertura se encuentran pesquero, agropecuario, metalúrgico, químico, entre otros.

**Gráfico 1– Condiciones de acceso de las exportaciones peruanas a Tailandia**

UNIVERSO DE SUBPARTIDAS NEGOCIADAS



Fuente: Acuerdo Perú-Tailandia  
Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**2.1.2. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE TAILANDIA**

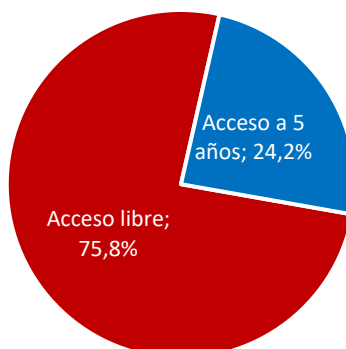
Asimismo, en el marco del Acuerdo, el Perú presentó a la negociación 5 259 subpartidas a nivel de 10 dígitos, distribuidas de la siguiente manera:

- Acceso inmediato: 75,8%
- Desgravación en 5 años: 24,2%

Al 14° año de implementación del acuerdo, el 100% de las subpartidas negociadas por Perú ya cuentan con arancel cero. Entre los sectores más favorecidos con esta apertura se encuentran el Pesquero, Agropecuario, Metalúrgico, Químico, entre otros.

**Gráfico 2– Condiciones de acceso de las importaciones peruanas desde Tailandia**

UNIVERSO DE SUBPARTIDAS NEGOCIADAS



Fuente: Acuerdo Perú-Tailandia  
Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

## 2.2. RESULTADOS AL 14° AÑO DE VIGENCIA DEL ACUERDO PERÚ- TAILANDIA

### 2.2.1. EXPORTACIONES DE PERÚ A TAILANDIA<sup>6</sup>

La sección 2.2.1 tiene como objetivo monitorear la evolución del flujo de exportaciones de bienes de Perú a Tailandia durante la vigencia del acuerdo comercial. Este análisis permite identificar cambios en los sectores exportadores, la diversificación de productos y la variación en el número de empresas que participan en el comercio bilateral.

#### 2.2.1.1. EXPORTACIONES TOTALES

Las exportaciones peruanas a Tailandia en el **14° año de implementación del Acuerdo** alcanzaron un total de **US\$ 119,2 millones<sup>7</sup>**, lo que representa un crecimiento del 8,5% respecto al año anterior.

Las preferencias arancelarias otorgadas por Tailandia al Perú se distribuyen según las siguientes categorías de acceso preferencial:

#### 1. Categoría de Acceso inmediato

- **Valor exportado:** US\$ 112,0 millones
- **Participación:** 94,0% del total exportado
- **Descripción:** Esta categoría incluye productos que han gozado de acceso libre de aranceles desde el primer día de vigencia del acuerdo. La eliminación inmediata de barreras arancelarias ha permitido una rápida consolidación de ciertas exportaciones peruanas hacia Tailandia.

#### 2. Categoría de Desgravación a 5 años

- **Valor exportado:** US\$ 6,5 millones
- **Participación:** 5,5% del total exportado
- **Descripción:** Comprende productos cuyos aranceles fueron eliminados progresivamente en un período de cinco años. Este proceso de desgravación ha facilitado la integración de estos bienes al mercado tailandés, permitiendo a los exportadores peruanos ajustar su oferta y fortalecer su competitividad.

#### 3. Otras desgravaciones

- **Valor exportado:** US\$ 0,3 millones
- **Participación:** 0,2% del total exportado
- **Descripción:** Se trata de productos con esquemas de desgravación específicos, que combinan reducciones arancelarias a nivel de 6 dígitos. La flexibilidad en los plazos y

---

<sup>6</sup> Los flujos de exportación reportados en esta sección corresponden a los flujos totales, es decir, incluyen tanto a los que reciben tratamiento preferencial derivado de la aplicación del acuerdo comercial como a aquellos que no lo reciben.

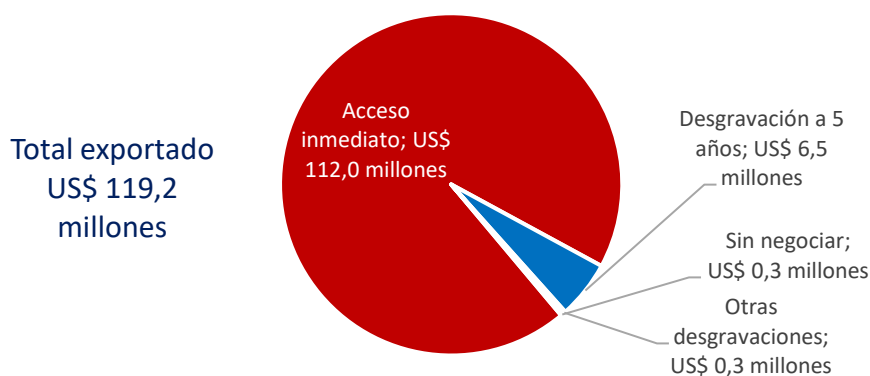
<sup>7</sup> En el 14° año de vigencia del acuerdo se registraron exportaciones de subpartidas "Sin negociar" por un monto de US\$ 0,3 millones.

condiciones de acceso ha permitido que estos bienes se beneficien de una liberalización gradual, adaptada a su estructura comercial.

#### 4. Sin negociar

- **Valor exportado:** US\$ 0,3 millones
- **Participación:** 0,3% del total exportado
- **Descripción:** Se trata de productos que no figuran en las listas de negociación con Tailandia y no presentan una equivalencia con otras partidas del Sistema Armonizado (HS) de años posteriores.

**Gráfico 3– Exportaciones de Perú a Tailandia, clasificadas según categoría de desgravación, bajo un supuesto de aprovechamiento pleno de preferencias  
14° año de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia<sup>8</sup>**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**En el 14° año de vigencia, el 100% de las exportaciones peruanas acceden al mercado tailandés libre del pago de aranceles.**

Las exportaciones libres de aranceles han pasado de US\$ 226,7 millones en el 1° año de vigencia del Acuerdo a US\$ 119,2 millones en el 14° año, evidenciando una reducción de 47,4%.

<sup>8</sup> Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

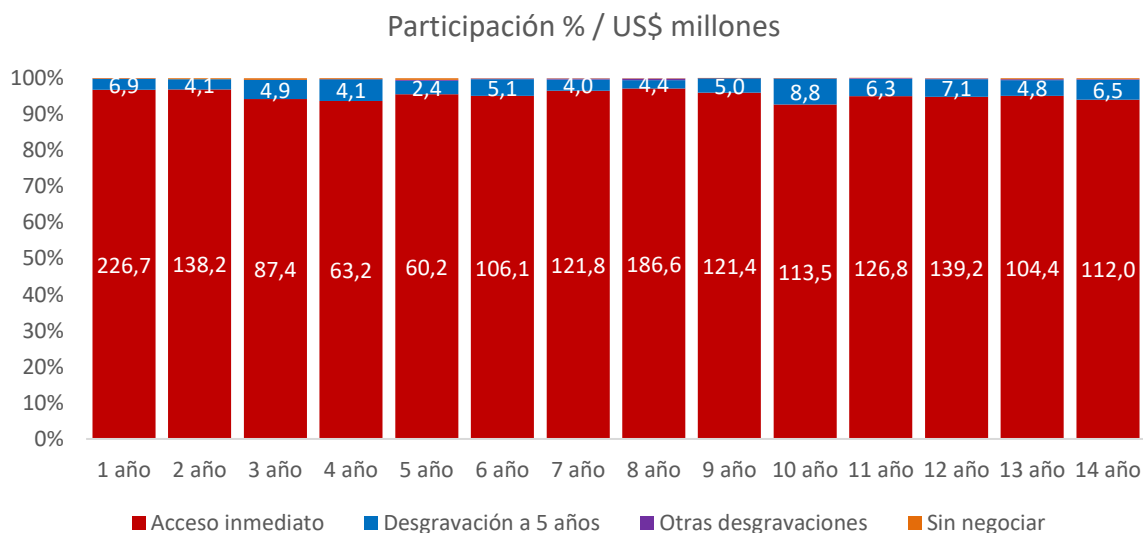
Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**Gráfico 4– Exportaciones de Perú a Tailandia durante los 14 años de vigencia, según categoría de desgravación, bajo un supuesto de aprovechamiento pleno de preferencias**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**2.2.1.2. NUEVAS SUBPARTIDAS DE PRODUCTOS EXPORTADOS**

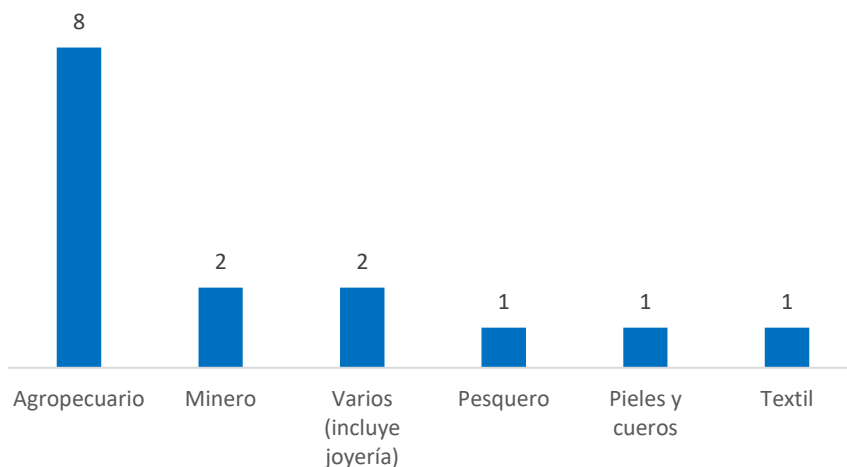
Durante los 14 años de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia, se registraron 310 nuevas subpartidas de productos<sup>9,10</sup> exportados al mercado tailandés. El valor total acumulado por estos productos alcanzó los US\$ 134,0 millones. De este monto, el 96,5% corresponde al sector no minero energético, con una mayor concentración en los rubros agropecuario (con una participación de 30,3%), metal mecánico (19,0%) y textil (14,5%) – para mayor detalle revisar anexo 5.

<sup>9</sup> Se define como nuevas subpartidas arancelarias a 10 dígitos, aquellas que no fueron exportadas entre enero 2007 – diciembre 2011 y que comenzaron a exportarse a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial con Tailandia, además de encontrarse correlacionadas con otras subpartidas. Se consideran nuevas subpartidas de productos exportados aquellas por un valor mayor a US\$ 100 anuales.

<sup>10</sup> En el 1° año de vigencia del Acuerdo se registraron 33 nuevas subpartidas exportadas a Tailandia, en el 2° año se registraron 28 nuevas subpartidas, en el 3° año se registraron 34 nuevas subpartidas, en el 4° año se registraron 31 nuevas subpartidas, en el 5° año se registraron 29 nuevas subpartidas, en el 6° año se registraron 39 nuevas subpartidas, en el 7° año se registraron 13 nuevas subpartidas, en el 8° año se registraron 13 nuevas subpartidas, en el 9° año se registraron 11 nuevas subpartidas, en el 10° año se registraron 14 nuevas subpartidas, en el 11° año se registraron 11 nuevas subpartidas, en el 12° año se registraron 21 nuevas subpartidas, en el 13° año se registraron 19 nuevas subpartidas y en el 14° año se registraron 14 nuevas subpartidas.



**Gráfico 5—Nuevas subpartidas de productos exportados en el 14° año de vigencia**

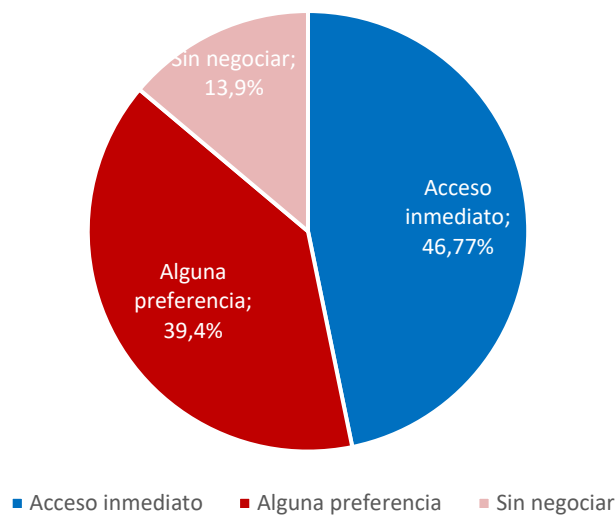


Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

De las nuevas subpartidas de productos exportados a Tailandia, 145 accedieron libres de aranceles al 14° año. Asimismo, 122 nuevas subpartidas accedieron bajo alguna preferencia a Tailandia, mientras que 43 productos exportados se encontraron en la categoría de “Sin negociar”.

**Gráfico 6 – Nuevas subpartidas de productos exportados durante los 14 años de vigencia según preferencias del acuerdo**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

### 2.2.1.3. NUEVAS EMPRESAS EXPORTADORAS

La evolución del número total de exportadores peruanos a Tailandia entre el 1° y 14° año de vigencia del Acuerdo, clasificados según el tamaño empresarial, evidencia un incremento del 28,2%. En particular, el número de exportadores que son **MIPYMES** (micro, pequeña y mediana

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

empresa) **aumentó en 27,4%**, y el valor exportado por este grupo de empresas se incrementó en **42,1%** en el mismo periodo.

De las 93 MIPYMES exportadoras en el último año de vigencia del Acuerdo, se tienen identificadas 10 empresas lideradas por una mujer. De estas empresas, sus exportaciones a Tailandia alcanzaron el valor de US\$ 0,4 millones.

**Cuadro 1 –Número de exportadores y valor exportado  
1° y 14° año de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**

| Número de exportadoras |            |            |                           |
|------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Tamaño <sup>11</sup>   | 1° año     | 14° año    | Var. 14° año<br>vs 1° año |
| Grande                 | 108        | 139        | 28,7%                     |
| Mediana                | 9          | 8          | -11,1%                    |
| Pequeña                | 41         | 44         | 7,3%                      |
| Micro                  | 23         | 41         | 78,3%                     |
| <b>Total</b>           | <b>181</b> | <b>232</b> | <b>28,2%</b>              |

| Valor (US\$ millones) |              |              |                           |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------------------|
| Tamaño                | 1° año       | 14° año      | Var. 14° año<br>vs 1° año |
| Grande                | 226,2        | 107,6        | -52,4%                    |
| Mediana               | 1,0          | 1,6          | 61,8%                     |
| Pequeña               | 6,0          | 6,4          | 6,7%                      |
| Micro                 | 1,1          | 3,5          | 218,0%                    |
| <b>Total</b>          | <b>234,3</b> | <b>119,2</b> | <b>-49,1%</b>             |

|                |              |              |              |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Mipymes</b> | <b>73</b>    | <b>93</b>    | <b>27,4%</b> |
| <b>Part.</b>   | <b>40,3%</b> | <b>40,1%</b> |              |

|                |             |             |              |
|----------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Mipymes</b> | <b>8,1</b>  | <b>11,5</b> | <b>42,1%</b> |
| <b>Part.</b>   | <b>3,5%</b> | <b>9,7%</b> |              |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

En el transcurso de los 14 años de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia, **se han incorporado 674 nuevas empresas exportadoras<sup>12,13</sup> peruanas al mercado tailandés**, los que alcanzaron un valor total exportado de US\$ 646,2 millones. **Solo en el 14° año de vigencia del Acuerdo, se incorporaron 60 nuevas empresas.** Entre los sectores con mayor número de nuevos exportadores destaca el Agropecuario, con 270 empresas ingresantes, seguido por el sector Pesquero (234 exportadores) y Metalúrgico (38 exportadores). Otro sector como el Minero registró 31 nuevos exportadores; mientras que el sector Textil incorporó 24 exportadores. Estos resultados reflejan la diversificación de la oferta exportadora peruana y el aprovechamiento progresivo de las oportunidades comerciales que brinda el acuerdo.

<sup>11</sup> Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña<=1700, Mediana<=2300 UIT y Grande>2300 UIT

<sup>12</sup> Se define como nueva empresa exportadora aquella que no exportó a Tailandia entre enero 2007 – diciembre 2011 y que comenzó a exportar a partir de la entrada de vigencia del Acuerdo. Sólo se consideran montos exportados por encima de los US\$ 1 mil

<sup>13</sup> En el 1° año de vigencia del Acuerdo se registraron 75 nuevas exportadoras a Tailandia, en el 2° año se registraron 67 nuevas exportadoras, en el 3° año se registraron 58 nuevas exportadoras, en el 4° año se registraron 47 nuevas exportadoras, en el 5° año se registraron 42 nuevas exportadoras, en el 6° año se registraron 39 nuevas exportadoras, en el 7° año se registraron 26 nuevas exportadoras, en el 8° año se registraron 45 nuevas exportadoras, en el 9° año se registraron 57 nuevas exportadoras, en el 10° año se registraron 28 nuevas exportadoras, en el 11° año se registraron 37 nuevas exportadoras, en el 12° año se registraron 48 nuevas exportadoras, en el 13° año se registraron 45 nuevas exportadoras y en el 14° año se registraron 60 nuevas exportadoras.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

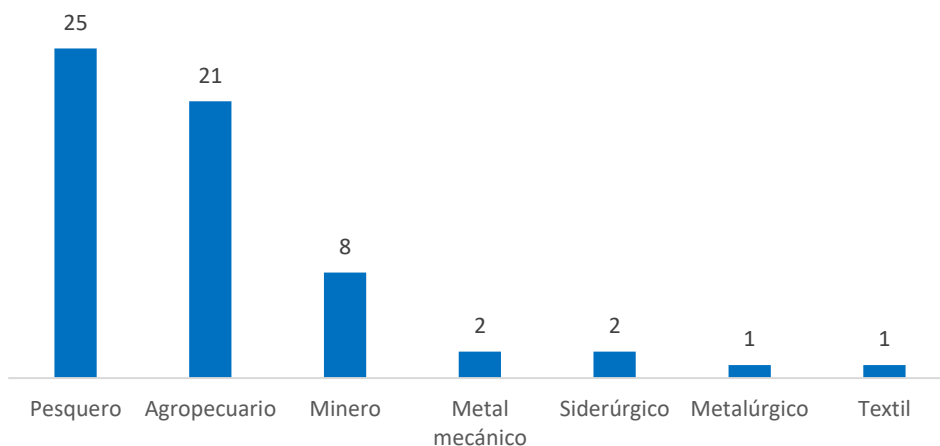
Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

Gráfico 7 –Nuevas empresas exportadoras en el 14° año de vigencia



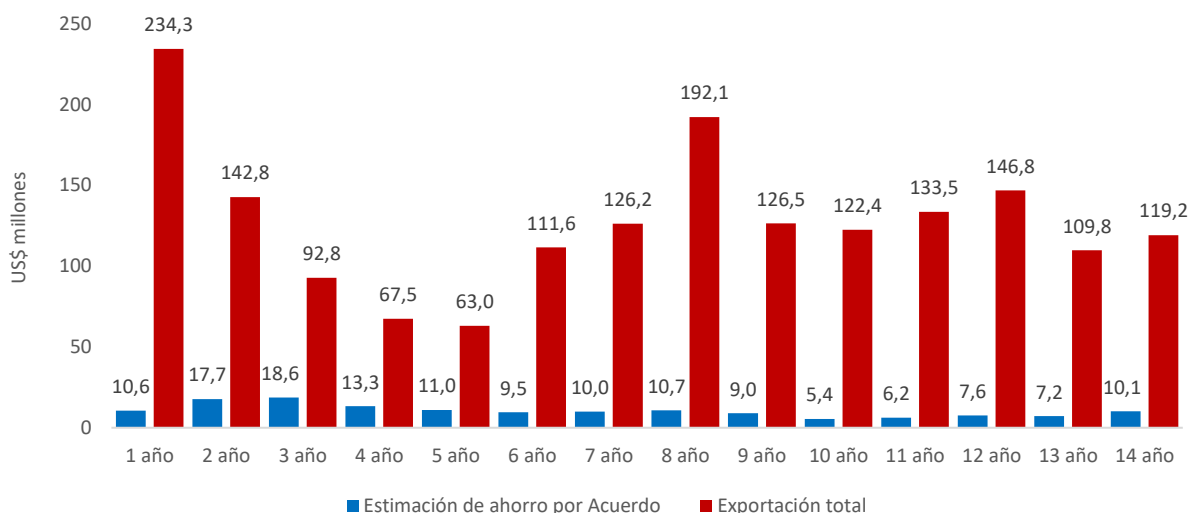
Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

#### 2.2.1.4. BENEFICIO ECONÓMICO ESTIMADO POR UTILIZACIÓN DEL ACUERDO EN LAS EXPORTACIONES

El aprovechamiento de las **preferencias arancelarias** otorgadas por el Acuerdo a las exportaciones peruanas ha permitido un **beneficio económico acumulado por concepto de ahorro en el pago de aranceles de US\$ 147,0 millones** en los 14 años de vigencia del acuerdo, fortaleciendo los beneficios de la integración comercial entre Perú y Tailandia. Como se observa en la evolución anual, el beneficio estimado se ha mantenido estable, pasando de **US\$ 10,6 millones en el 1° año a US\$ 10,1 millones en el 14° año**, representando una ligera reducción del 4,9%.

Gráfico 8 –Beneficio económico estimado producto del Acuerdo



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Este beneficio económico está acompañado de la caída de las **exportaciones peruanas** hacia Tailandia, las cuales pasaron de **US\$ 234,3 millones en el 1° año** a **US\$ 119,2 millones en el 14° año**, representando una caída **del 49,1%**.

### 2.2.2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE TAILANDIA <sup>14</sup>

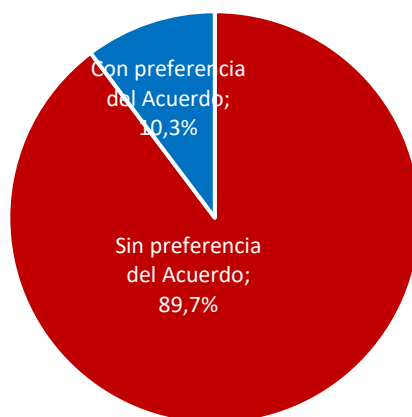
La sección 2.2.2. tiene el objetivo de monitorear a lo largo del periodo de vigencia del Acuerdo comercial los movimientos en el flujo de importación de bienes de Perú desde Tailandia destacando la evolución de los sectores/rubros de importación, flujo cuya variación es atribuible a varias causas posibles y no solo por efecto de un mayor o menor aprovechamiento efectivo de las preferencias arancelarias negociadas en el Acuerdo comercial.

#### 2.2.2.1. IMPORTACIONES TOTALES

Las importaciones peruanas desde Tailandia en el **14° año de implementación del Acuerdo** alcanzaron un total de **US\$ 619,7 millones**. De este monto, solo **el 10,3% se benefició de las preferencias arancelarias del acuerdo**.

Según datos de SUNAT, desagregados según Trato Preferencial Internacional<sup>15</sup> (TPI), las importaciones **peruanas desde Tailandia que hicieron uso de las preferencias del acuerdo sumaron US\$ 63,7 millones**.

**Gráfico 9 – Importaciones de Perú desde Tailandia al 14° año de vigencia, según utilización de las preferencias del acuerdo**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Las preferencias arancelarias otorgadas por Perú a Tailandia se distribuyen según las siguientes categorías de acceso preferencial:

<sup>14</sup> Los flujos comerciales reportados en esta sección corresponden a los flujos totales, es decir, incluyen tanto a los que reciben tratamiento preferencial derivado de la aplicación del acuerdo comercial, como a los que reciben distintos tratamientos preferenciales y a aquellos que no reciben ningún tratamiento preferencial.

<sup>15</sup> El código correspondiente a Tailandia es el 808.

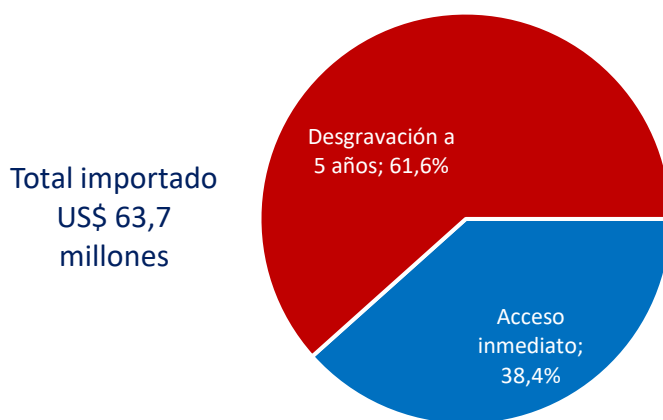
**1. Categoría Acceso inmediato**

- **Valor importado:** US\$ 24,4 millones
- **Participación:** 38,4% del total importado
- **Descripción:** Incluye productos que ingresan al mercado peruano con arancel cero desde el primer día de vigencia del acuerdo. La eliminación inmediata de barreras arancelarias ha favorecido el acceso a bienes de consumo más competitivos y ha permitido a las empresas peruanas abastecerse de materias primas a menores costos, optimizando sus procesos productivos.

**2. Categoría Desgravación a 5 años**

- **Valor importado:** US\$ 39,3 millones
- **Participación:** 61,6% del total importado
- **Descripción:** Comprende productos cuyos aranceles fueron eliminados de manera progresiva en un período de cinco años. Este proceso ha brindado a los productores peruanos un período de ajuste para enfrentar la competencia de los productos tailandeses, al tiempo que ha permitido a los consumidores acceder a una oferta más diversa y competitiva.

**Gráfico 10– Importaciones de Perú desde Tailandia en el 14° año de vigencia, que usaron las preferencias del acuerdo, según categoría de desgravación**



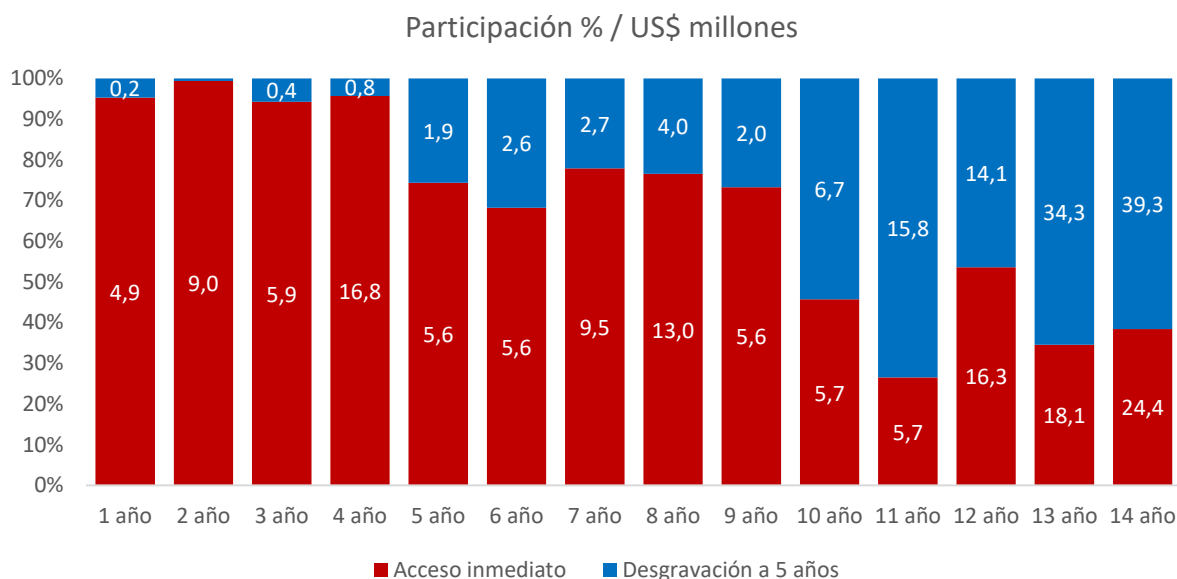
Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Las importaciones libres de aranceles han pasado de US\$ 4,9 millones en el 1° año de vigencia del Acuerdo a US\$ 63,7 millones en el 14° año<sup>16</sup>, mostrando incremento de 1 187,1%.

<sup>16</sup> En el 14° año, se considera libre de aranceles las categorías negociadas de acceso inmediato y desgravación a 5 años.

**Gráfico 11– Importaciones de Perú desde Tailandia durante los 14 años de vigencia, según categoría de desgravación**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

#### 2.2.2.2. APROVECHAMIENTO EFECTIVO DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS

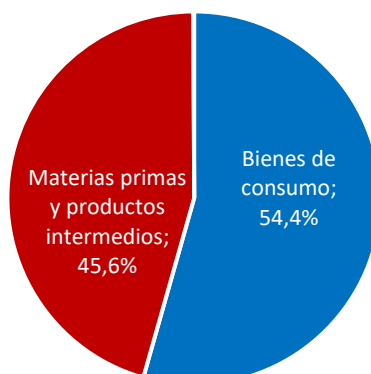
Para evaluar el aprovechamiento efectivo del Acuerdo entre Perú y Tailandia en materia de **importaciones**, es importante considerar únicamente aquellas mercancías que ingresan utilizando las **preferencias arancelarias** del acuerdo y que, en ausencia del mismo, se encuentran sujetas a un **arancel NMF mayor o distinto de cero**.

Así, en el 14° año de implementación del Acuerdo, **solo el 10,3% del total importado desde Tailandia** utilizó las preferencias del acuerdo para ingresar al Perú (US\$ 63,7 millones). De este total, si no existiera el Acuerdo, se estima que **el 100,0%** de las importaciones desde Tailandia estaría sujeto a un **arancel NMF de 6%**<sup>17</sup> al momento de su ingreso a Perú.

En ese sentido, en el 14° año de vigencia el **aprovechamiento efectivo de las preferencias** alcanzó los **US\$ 63,7 millones**, siendo los bienes de consumo; y las materias primas y productos intermedios los que aprovecharon efectivamente dichas preferencias.

<sup>17</sup> Arancel de aduanas 2022 de Perú.

**Gráfico 12 – Aprovechamiento efectivo de las preferencias arancelarias por CUODE (importaciones)**  
**En el 14° año de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Por otro lado, del **89,7%** de importaciones desde Tailandia que ingresaron **sin utilizar las preferencias del acuerdo** (US\$ 556,0 millones), solo el **11,7%** se encontraba sujeto a un **arancel NMF de 6%** y el **1,4%** se encontraba sujeto a un **arancel NMF 11%**; estando el **86,9%** restante sujeto a un **arancel NMF de 0%**.

#### 2.2.2.3. NUEVAS SUBPARTIDAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS

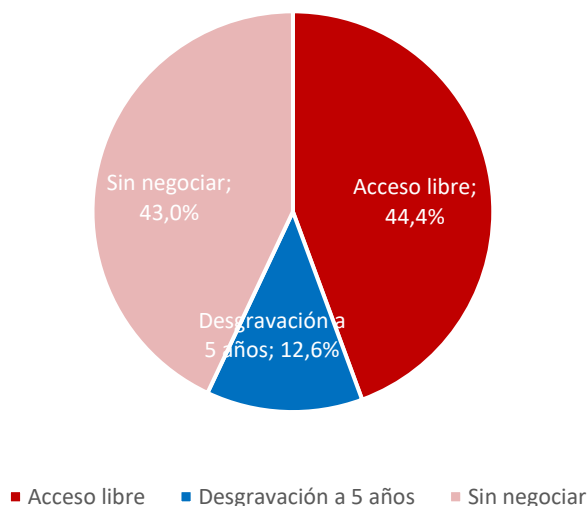
Durante los 14 años de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia, se identificaron **1 077 nuevos productos**<sup>18,19</sup> importados desde el mercado tailandés. De las nuevas subpartidas de productos importados desde Tailandia en el 14° año de vigencia, el **57,0% estuvieron cubiertos por alguna preferencia arancelaria**. Así, 614 accedieron libre de aranceles al 14° año. Finalmente, 463 productos se encuentran en la categoría de “Sin negociar”, reflejando un potencial de negociación a futuro.

---

<sup>18</sup> Se define como nueva subpartida arancelaria a 10 dígitos, aquellas que no fueron utilizadas para la importación entre enero 2007 - diciembre 2011 y que comenzaron a usarse a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial con Tailandia, además de encontrarse correlacionadas con otras subpartidas. Se consideran nuevas subpartidas de productos importados aquellas por un valor mayor a US\$ 100 anuales.

<sup>19</sup> En el 1° año de vigencia del Acuerdo se registró 132 nuevas subpartidas de productos importados desde Tailandia, en el 2° año se registró 63 nuevas subpartidas, en el 3° año se registró 125 nuevas subpartidas, en el 4° año se registró 105 nuevas subpartidas, en el 5° año se registró 95 nuevas subpartidas en el 6° año se registró 62 nuevas subpartidas, en el 7° año se registró 71 nuevas subpartidas, en el 8° año se registró 60 nuevas subpartidas, en el 9° año se registró 44 nuevas subpartidas, en el 10° año se registró 50 nuevas subpartidas, en el 11° año se registró 81 nuevas subpartidas, en el 12° año se registró 52 nuevas subpartidas, en el 13° año se registró 49 nuevas subpartidas y en el 14° año se registró 46 nuevas subpartidas.

**Gráfico 13 – Nuevas subpartidas de productos importados durante los 14 años de vigencia según preferencias del acuerdo**

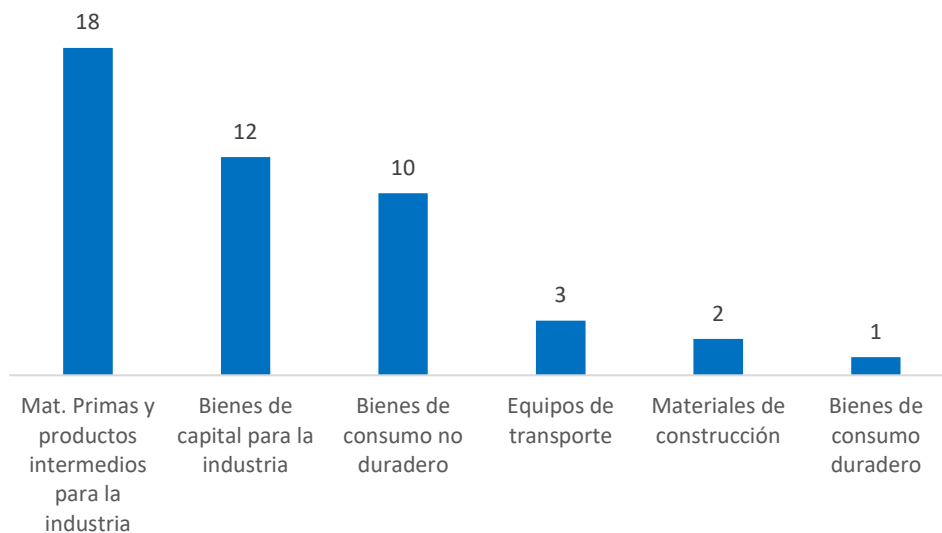


Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

El valor total importado por estos productos alcanzó los US\$ 811,5 millones. De este monto, el 36,5% corresponde a materias primas y productos intermedios.

**Gráfico 14 –Nuevos productos importados en el 14° año de vigencia**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

#### 2.2.2.4. BENEFICIO ECONÓMICO POR UTILIZACIÓN DEL ACUERDO EN LAS IMPORTACIONES

El aprovechamiento de las **preferencias arancelarias** otorgadas por el Acuerdo ha reducido los costos de importación en un **acumulado de US\$ 16,4 millones** durante los 14 años de vigencia del acuerdo, permitiendo a las empresas peruanas acceder a insumos más competitivos y a los

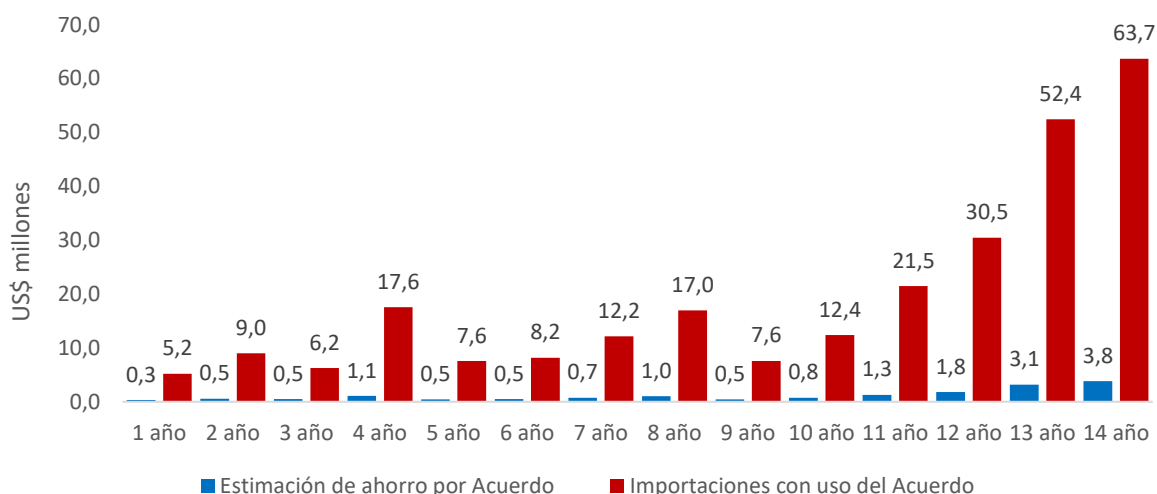


Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

consumidores obtener bienes a menores precios. Como se observa en la evolución anual, este beneficio ha crecido **de manera sostenida**, pasando de **US\$ 0,3 millones en el primer año** a **US\$ 3,8 millones en el 14° año**, representando un **aumento de 1 126,4%**.

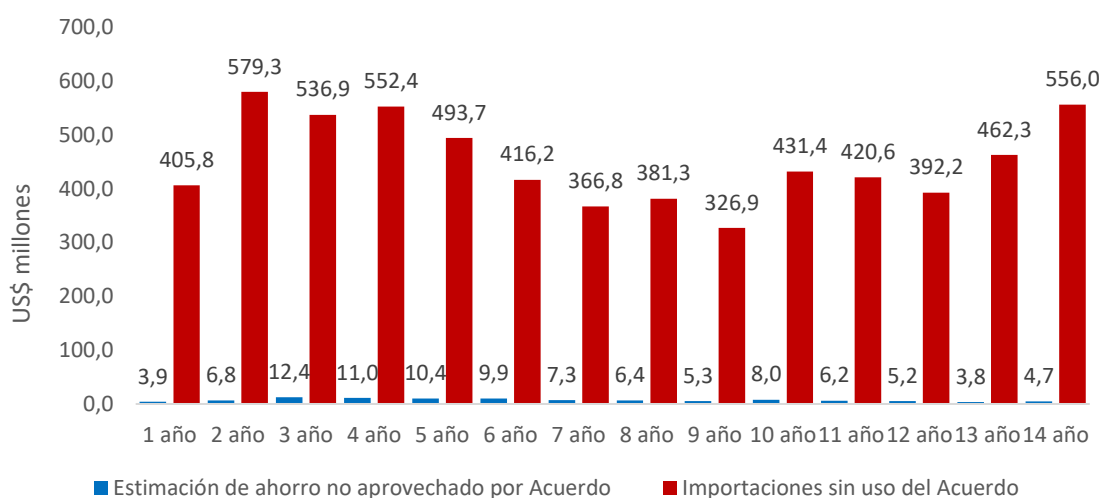
La reducción de costos ha acompañado el crecimiento de las importaciones peruanas desde Tailandia, las cuales pasaron de **US\$ 5,2 millones en el 1° año** a **US\$ 63,7 millones en el 14° año**, representando un **aumento de 1 126,3%**.

**Gráfico 15 – Beneficio económico estimado por el uso del Acuerdo**


Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Se estima que el beneficio económico no aprovechado, debido a la **no utilización** de las preferencias del Acuerdo, y al pago de NMF distinto de 0% (Sección 2.2.2.2), alcanzó un acumulado de **US\$ 152,7 millones** durante los 14 años de vigencia del acuerdo.

**Gráfico 16 – Beneficio económico estimado desaprovechado por el no uso del Acuerdo**


Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

### 3. COMERCIO POTENCIAL PERÚ – TAILANDIA

#### 3.1. EXPORTACIONES POTENCIALES

Las exportaciones de Perú hacia Tailandia alcanzaron un **potencial sin explotar de US\$ 235 millones**.

Entre los principales **subsectores** para Perú con mayor potencial exportador sin explotar hacia Tailandia se encuentran: **Metales preciosos** (con US\$ 101 millones de comercio potencial sin explotar); **Metales** (excepto férreos y preciosos) (US\$ 43 millones); **Recursos minerales** (US\$ 33 millones); Frutas (US\$ 28 millones); Residuos vegetales y alimentos para animales (US\$ 5,9 millones); entre otros.

En particular, entre los **principales productos** para Perú con mayor potencial exportador sin explotar hacia Tailandia se encuentran: **Oro en bruto para fines no monetarios** (con US\$ 99 millones de comercio potencial sin explotar); **Cátodos de cobre** (US\$ 35 millones); Minerales y concentrados de **molibdeno**, sin tostar (US\$ 32 millones); Uvas, frescas (US\$ 21 millones); Mandarinas, clementinas e híbridos de cítricos similares (US\$ 4,1 millones); entre otros.

**Gráfico 17 - Exportaciones potenciales de Perú hacia Tailandia, por sectores (Top 10)**



Fuente: ITC-Export Potencial Map  
Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**Gráfico 18 - Exportaciones potenciales de Perú hacia Tailandia, por productos (Top 10)**



Fuente: ITC-Export Potencial Map  
Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

### 3.2. IMPORTACIONES POTENCIALES

Las exportaciones de Tailandia hacia Perú alcanzaron un **potencial sin explotar de US\$ 354 millones**.

Entre los principales **subsectores** para Tailandia con mayor potencial exportador sin explotar hacia Perú se encuentran: **Plásticos y caucho** (con US\$ 75 millones de comercio potencial sin explotar); **Maquinaria, electricidad** (US\$ 47 millones); **Equipos electrónicos** (US\$ 45 millones); Vehículos de motor y piezas (US\$ 28 millones); Químicos (US\$ 23 millones); entre otros.

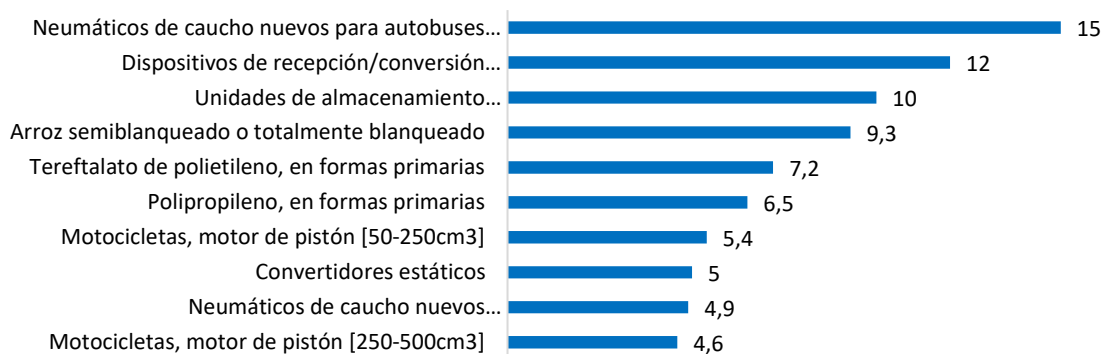
En particular, entre los **principales productos** para Tailandia con mayor potencial exportador sin explotar hacia Perú se encuentran: **Neumáticos de caucho nuevos para autobuses y camiones** (con US\$ 15 millones de comercio potencial sin explotar); **Dispositivos de recepción/conversión/transmisión de datos** (US\$ 12 millones); **Unidades de almacenamiento** para máquinas de procesamiento de datos (US\$ 10 millones); Arroz semiblanqueado o totalmente blanqueado (US\$ 9,3 millones); Tereftalato de polietileno, en formas primarias (US\$ 7,2 millones); entre otros.

**Gráfico 19 - Importaciones potenciales de Perú provenientes de Tailandia, por sectores (Top 10)**



Fuente: ITC-Export Potencial Map  
Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**Gráfico 20 - Importaciones potenciales de Perú provenientes de Tailandia, por productos (Top 10)**



Fuente: ITC-Export Potencial Map  
Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

*Dirección de Estudios Económicos*

*febrero 2026*

#### **4. RECOMENDACIONES DE POLÍTICA COMERCIAL**

- Difundir y capacitar a exportadores e importadores sobre los beneficios y requisitos del acuerdo, con especial énfasis en MIPYMES y uso efectivo de preferencias.
- Identificar oportunidades comerciales no aprovechadas mediante inteligencia de mercados y análisis sectorial, priorizando sectores no tradicionales y de mayor valor agregado.
- Fortalecer la articulación comercial a través de canales de distribución, ferias, misiones y plataformas digitales que conecten oferta peruana con demanda tailandesa.
- Optimizar el uso del acuerdo en importaciones, mediante asistencia técnica sobre criterios de origen y reducción de costos por pago innecesario de aranceles.
- Monitorear y evaluar continuamente el aprovechamiento del acuerdo, incluyendo una retroalimentación empresarial que permita mejorar su implementación.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**ANEXOS****Anexo 1 - Exportaciones Perú-Tailandia según tipo y sector  
14 años de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**

| Tipo/sector                 | US\$ Millones |              |             |             |             |              |              |              |              |              |              |              |              |              | Al 14° año de vigencia |               | Var. Prom. Anual |
|-----------------------------|---------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------|------------------|
|                             | 1° año        | 2° año       | 3° año      | 4° año      | 5° año      | 6° año       | 7° año       | 8° año       | 9° año       | 10° año      | 11° año      | 12° año      | 13° año      | 14° año      | US\$ Mill.             | Part.         |                  |
| <b>Total</b>                | <b>234,3</b>  | <b>142,8</b> | <b>92,8</b> | <b>67,5</b> | <b>63,0</b> | <b>111,6</b> | <b>126,2</b> | <b>192,1</b> | <b>126,5</b> | <b>122,4</b> | <b>133,5</b> | <b>146,8</b> | <b>109,8</b> | <b>119,2</b> | <b>1 788,5</b>         | <b>100,0%</b> | <b>-16,6%</b>    |
| <b>Minero energético</b>    | <b>184,3</b>  | <b>55,9</b>  | <b>14,3</b> | <b>10,6</b> | <b>18,7</b> | <b>63,3</b>  | <b>66,1</b>  | <b>109,7</b> | <b>46,3</b>  | <b>46,7</b>  | <b>52,4</b>  | <b>54,9</b>  | <b>56,3</b>  | <b>15,3</b>  | <b>794,6</b>           | <b>44,4%</b>  | <b>-26,0%</b>    |
| Minero                      | 48,4          | 55,9         | 14,2        | 10,3        | 18,7        | 63,3         | 66,0         | 90,5         | 46,3         | 46,7         | 52,4         | 54,9         | 41,1         | 15,3         | 624,0                  | 34,9%         | -24,2%           |
| Petróleo y gas natural      | 135,9         | -            | 0,1         | 0,2         | -           | -            | 0,1          | 19,2         | -            | -            | -            | -            | 15,2         | -            | 170,6                  | 9,5%          | -100,0%          |
| <b>Minero no energético</b> | <b>50,0</b>   | <b>86,8</b>  | <b>78,5</b> | <b>56,9</b> | <b>44,4</b> | <b>48,3</b>  | <b>60,2</b>  | <b>82,5</b>  | <b>80,2</b>  | <b>75,7</b>  | <b>81,1</b>  | <b>91,9</b>  | <b>53,5</b>  | <b>103,9</b> | <b>993,9</b>           | <b>55,6%</b>  | <b>-10,5%</b>    |
| Agropecuario                | 15,8          | 24,4         | 31,0        | 25,8        | 21,4        | 17,5         | 17,5         | 15,9         | 11,8         | 11,5         | 14,2         | 16,5         | 19,5         | 27,4         | 270,2                  | 15,1%         | -3,0%            |
| Cerámicos                   | -             | -            | -           | -           | -           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | -            | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0                    | 0,0%          | -55,0%           |
| Maderas y papeles           | 0,0           | -            | -           | 0,0         | -           | 0,1          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,5          | 0,0          | 0,6                    | 0,0%          | -58,4%           |
| Metal mecánico              | 0,1           | 0,1          | 0,2         | 0,2         | 0,0         | 1,4          | 1,1          | 0,2          | 0,0          | 0,5          | 0,1          | 0,0          | 0,1          | 0,0          | 4,0                    | 0,2%          | -39,7%           |
| Metalúrgico                 | 1,4           | 0,3          | 0,1         | 0,4         | 0,4         | 0,4          | 0,4          | 1,2          | 0,1          | 0,8          | 2,3          | 2,0          | 6,0          | 2,8          | 18,6                   | 1,0%          | -3,7%            |
| Pesquero                    | 29,3          | 60,2         | 44,2        | 26,7        | 18,9        | 23,4         | 36,0         | 60,7         | 63,7         | 57,3         | 59,0         | 69,9         | 24,3         | 70,2         | 643,7                  | 36,0%         | -1,3%            |
| Pieles y cueros             | 0,1           | -            | -           | -           | -           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | -            | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,1                    | 0,0%          | -32,0%           |
| Químico                     | 2,7           | 1,6          | 2,5         | 1,7         | 1,1         | 2,8          | 3,1          | 3,0          | 3,3          | 4,9          | 5,3          | 3,3          | 2,5          | 2,4          | 40,4                   | 2,3%          | -25,7%           |
| Siderúrgico                 | 0,1           | 0,0          | 0,0         | 0,1         | 0,3         | 0,7          | 1,2          | 0,7          | 0,6          | 0,5          | 0,1          | 0,1          | 0,5          | 0,9          | 5,7                    | 0,3%          | -26,4%           |
| Textil                      | 0,2           | 0,1          | 0,4         | 1,9         | 2,2         | 1,9          | 0,7          | 0,6          | 0,5          | 0,0          | 0,1          | 0,1          | 0,1          | 0,1          | 8,9                    | 0,5%          | -35,4%           |
| Varios (incluye joyería)    | 0,4           | 0,1          | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 1,0                    | 0,1%          | -42,8%           |
| Vidrio y sus manufacturas   | 0,0           | 0,0          | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,1          | 0,0          | 0,2          | 0,1          | 0,1          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,6                    | 0,0%          | -61,6%           |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**Anexo 2 - Exportaciones Perú-Tailandia según tipo y sector  
13° y 14° año de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**

| Tipo/sector                     | 13° año de vigencia |               | 14° año de vigencia |               | Var, 14°<br>año vs,<br>13° año |
|---------------------------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|--------------------------------|
|                                 | US\$ Mill,          | Part,         | US\$ Mill,          | Part,         |                                |
| <b>Total</b>                    | <b>109,8</b>        | <b>100,0%</b> | <b>119,2</b>        | <b>100,0%</b> | <b>8,5%</b>                    |
| <b>Minero energético</b>        | <b>56,3</b>         | <b>51,3%</b>  | <b>15,3</b>         | <b>12,8%</b>  | <b>-72,9%</b>                  |
| <b>Minero</b>                   | <b>41,1</b>         | <b>37,5%</b>  | <b>15,3</b>         | <b>12,8%</b>  | <b>-62,9%</b>                  |
| Cobre, concentrados y minerales | 3,8                 | 3,4%          | 5,0                 | 4,2%          | 32,9%                          |
| Metales menores                 | 8,1                 | 7,3%          | 1,2                 | 1,0%          | -85,7%                         |
| Minería no metálica             | 0,4                 | 0,4%          | 0,0                 | 0,0%          | -90,1%                         |
| Zinc refinado                   | 28,9                | 26,3%         | 9,1                 | 7,6%          | -68,7%                         |
| <b>Petróleo y gas natural</b>   | <b>15,2</b>         | <b>13,8%</b>  | <b>0,0</b>          | <b>0,0%</b>   | <b>-100,0%</b>                 |
| Gas natural, derivados          | 15,2                | 13,8%         | 0,0                 | 0,0%          | -100,0%                        |
| <b>Minero no energético</b>     | <b>53,5</b>         | <b>48,7%</b>  | <b>103,9</b>        | <b>87,2%</b>  | <b>94,1%</b>                   |
| Agropecuario                    | 19,5                | 17,7%         | 27,4                | 23,0%         | 40,6%                          |
| Cerámicos                       | 0,0                 | 0,0%          | 0,0                 | 0,0%          | -54,4%                         |
| Maderas y papeles               | 0,5                 | 0,5%          | 0,0                 | 0,0%          | -100,0%                        |
| Metal mecánico                  | 0,1                 | 0,1%          | 0,0                 | 0,0%          | -66,3%                         |
| Metalúrgico                     | 6,0                 | 5,5%          | 2,8                 | 2,4%          | -52,8%                         |
| Pesquero                        | 24,3                | 22,2%         | 70,2                | 58,9%         | 188,6%                         |
| Pieles y cueros                 | 0,0                 | 0,0%          | 0,0                 | 0,0%          | 130,0%                         |
| Químico                         | 2,5                 | 2,3%          | 2,4                 | 2,0%          | -5,7%                          |
| Siderúrgico                     | 0,5                 | 0,4%          | 0,9                 | 0,8%          | 99,6%                          |
| Textil                          | 0,1                 | 0,1%          | 0,1                 | 0,1%          | 15,1%                          |
| Varios (incluye joyería)        | 0,0                 | 0,0%          | 0,0                 | 0,0%          | -81,0%                         |
| Vidrio y sus manufacturas       | 0,0                 | 0,0%          | 0,0                 | 0,0%          | -83,7%                         |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**Anexo 3 - Exportaciones Perú-Tailandia según principales productos exportados**  
**14° año de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**

| N°                  | Subpartida | Descripción                                                                                            | 13° año de vigencia |        | 14° año de vigencia |        | Var, 14° año vs, 13° año |
|---------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|---------------------|--------|--------------------------|
|                     |            |                                                                                                        | US\$ Mill,          | Part,  | US\$ Mill,          | Part,  |                          |
| Total Exportaciones |            |                                                                                                        | 109,8               | 100,0% | 119,2               | 100,0% | 8,5%                     |
| 1                   | 0307430000 | Jibias (sepias) y globitos; calamares y potas congelados                                               | 23,2                | 21,1%  | 67,0                | 56,2%  | 189,2%                   |
| 2                   | 0810400000 | Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos,                                | 8,6                 | 7,9%   | 12,5                | 10,5%  | 44,6%                    |
| 3                   | 7901110000 | Zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso                  | 28,9                | 26,3%  | 9,1                 | 7,6%   | -68,7%                   |
| 4                   | 7404000000 | Desperdicios y desechos, de cobre                                                                      | 3,8                 | 3,4%   | 5,0                 | 4,2%   | 32,9%                    |
| 5                   | 7602000000 | Desperdicios y desechos, de aluminio                                                                   | 5,5                 | 5,0%   | 2,5                 | 2,1%   | -55,1%                   |
| 6                   | 0806100000 | Uvas frescas                                                                                           | 3,1                 | 2,8%   | 2,2                 | 1,9%   | -28,0%                   |
| 7                   | 2817001000 | Oxido de zinc (blanco o flor de zinc)                                                                  | 1,8                 | 1,6%   | 1,7                 | 1,5%   | -2,5%                    |
| 8                   | 3205000000 | Lacas colorantes; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de lacas colorantes | 0,9                 | 0,8%   | 1,7                 | 1,4%   | 82,8%                    |
| 9                   | 1803100000 | Pasta de cacao sin desgrasar                                                                           | -                   | 0,0%   | 1,6                 | 1,3%   | -                        |
| 10                  | 0804400000 | Paltas frescas o secas                                                                                 | 1,3                 | 1,2%   | 1,3                 | 1,1%   | 0,8%                     |
| 11                  | 0811909900 | Demás frutas u otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados                           | 0,4                 | 0,4%   | 1,2                 | 1,0%   | 191,9%                   |
| 12                  | 1008509000 | Quinoa (quinoa) (chennopodium quinoa), excepto para siembra                                            | 1,0                 | 0,9%   | 1,2                 | 1,0%   | 13,1%                    |
| 13                  | 3203002100 | Materias colorantes de cochinilla                                                                      | 0,8                 | 0,7%   | 1,0                 | 0,9%   | 37,3%                    |
| 14                  | 1207999900 | Demás semillas y frutos oleaginosos, excepto para siembra                                              | 1,1                 | 1,0%   | 1,0                 | 0,8%   | -13,0%                   |
| 15                  | 0801220000 | Nueces del brasil, sin cáscara, frescos o secos                                                        | 0,5                 | 0,4%   | 0,9                 | 0,7%   | 80,8%                    |
| Resto de productos  |            |                                                                                                        | 28,9                | 26,3%  | 9,3                 | 7,8%   | -67,8%                   |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al valor exportado en el 14° año de vigencia,

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**Anexo 4 - Valor exportado y número de nuevos exportadores**  
**Al 14° año de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**

| Nuevos exportadores | Exportaciones |               | Empresas     |               |
|---------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
|                     | US\$ Mill,    | Part,         | Cant,        | Part,         |
| <b>Total</b>        | <b>646,2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>674,0</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**Anexo 5 – Nuevas subpartidas de productos exportados al 14° año de vigencia del Acuerdo Perú–  
Tailandia**

| Tipo/Sector                 | US\$ Millones | Part.         | N° de<br>productos | Part.         |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------------------|---------------|
| <b>Total general</b>        | <b>134,0</b>  | <b>100,0%</b> | <b>310</b>         | <b>100,0%</b> |
| <b>Minero energético</b>    | <b>30,6</b>   | <b>22,8%</b>  | <b>11</b>          | <b>3,5%</b>   |
| Minero                      | 30,0          | 22,4%         | 10                 | 3,2%          |
| Petróleo y gas natural      | 0,6           | 0,4%          | 1                  | 0,3%          |
| <b>Minero no energético</b> | <b>103,4</b>  | <b>77,2%</b>  | <b>299</b>         | <b>96,5%</b>  |
| Agropecuario                | 76,6          | 57,1%         | 94                 | 30,3%         |
| Artesanías                  | 0,0           | 0,0%          | 0                  | 0,0%          |
| Cerámicos                   | 0,0           | 0,0%          | 1                  | 0,3%          |
| Maderas y papeles           | 0,6           | 0,5%          | 7                  | 2,3%          |
| Metal mecánico              | 1,2           | 0,9%          | 59                 | 19,0%         |
| Metalúrgico                 | 4,2           | 3,1%          | 6                  | 1,9%          |
| Pesquero                    | 9,9           | 7,4%          | 26                 | 8,4%          |
| Pieles y cueros             | 0,1           | 0,1%          | 8                  | 2,6%          |
| Químico                     | 3,5           | 2,6%          | 25                 | 8,1%          |
| Siderúrgico                 | 4,7           | 3,5%          | 13                 | 4,2%          |
| Textil                      | 2,5           | 1,8%          | 45                 | 14,5%         |
| Varios (incluye joyería)    | 0,0           | 0,0%          | 14                 | 4,5%          |
| Vidrio y sus manufacturas   | 0,1           | 0,1%          | 1                  | 0,3%          |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**Anexo 6 - Principales nuevas subpartidas de productos exportados al 14° año de vigencia del Acuerdo  
Perú-Tailandia**

| N°                                                             | Subpartida | Tipo                 | Sector       | Descripción                                                                          | Acumulado al<br>14° año de<br>vigencia | Part,<br><br> |
|----------------------------------------------------------------|------------|----------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|
| <b>Total Exportaciones de nuevos productos (US\$ Millones)</b> |            |                      |              |                                                                                      | <b>134,0</b>                           | <b>100,0%</b> |
| 1                                                              | 0810400000 | No minero energético | Agropecuario | Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos,              | 38,9                                   | 29,0%         |
| 2                                                              | 7401001000 | Minero energético    | Minero       | Matas de cobre                                                                       | 13,3                                   | 9,9%          |
| 3                                                              | 7108120000 | Minero energético    | Minero       | Oro, incluido el oro platinado, en demás formas en bruto, excepto para uso monetario | 10,6                                   | 7,9%          |
| 4                                                              | 0804400000 | No minero energético | Agropecuario | Paltas frescas o secas                                                               | 9,4                                    | 7,0%          |
| 5                                                              | 1008509000 | No minero energético | Agropecuario | Quinoa (quinoa) (chennopodium quinoa), excepto para siembra                          | 7,1                                    | 5,3%          |
| 6                                                              | 7801100000 | Minero energético    | Minero       | Plomo refinado, en bruto                                                             | 5,3                                    | 4,0%          |
| 7                                                              | 1207999900 | No minero energético | Agropecuario | Demás semillas y frutos oleaginosos, excepto para siembra                            | 4,9                                    | 3,6%          |
| 8                                                              | 7204210000 | No minero energético | Siderúrgico  | Desperdicios y desechos, de acero inoxidable                                         | 4,1                                    | 3,0%          |
| 9                                                              | 0303910000 | No minero energético | Pesquero     | Hígados, huevas y lechas congelados                                                  | 4,0                                    | 3,0%          |
| 10                                                             | 0811909900 | No minero energético | Agropecuario | Demás frutas u otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados         | 2,6                                    | 2,0%          |
| 11                                                             | 7901120000 | No minero energético | Metalúrgico  | Zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99,99% en peso        | 2,5                                    | 1,9%          |
| 12                                                             | 0801220000 | No minero energético | Agropecuario | Nueces del Brasil, sin cáscara, frescos o secos                                      | 1,9                                    | 1,4%          |
| 13                                                             | 1803100000 | No minero energético | Agropecuario | Pasta de cacao sin desgrasar                                                         | 1,6                                    | 1,2%          |
| 14                                                             | 3926100000 | No minero energético | Químico      | Artículos de oficina y artículos escolares                                           | 1,5                                    | 1,1%          |
| 15                                                             | 0710801000 | No minero energético | Agropecuario | Espárragos, congeladas,                                                              | 1,0                                    | 0,8%          |
| <b>Resto de nuevos productos</b>                               |            |                      |              |                                                                                      | <b>25,4</b>                            | <b>18,9%</b>  |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**Anexo 7 - Importaciones Perú - Tailandia, según uso/destino económico (CUODE)**  
**14 años de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**

| CUODE                                          | US\$ Millones |              |              |              |              |              |              | Al 14° año de vigencia |               | Var,<br>Prom,<br>Anual |
|------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------|------------------------|
|                                                | 1° año        | 2° año       | 3° año       | 4° año       | 5° año       | 6° año       | 7° año       | US\$ Mill,             | Part,         |                        |
| Bienes de consumo                              | 64,4          | 135,8        | 231,7        | 244,0        | 214,4        | 228,5        | 167,6        | 2 361,3                | 35,8%         | -2,3%                  |
| Materias primas y productos intermedios        | 58,8          | 46,4         | 47,7         | 43,9         | 40,0         | 36,1         | 40,0         | 768,6                  | 11,7%         | -13,6%                 |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 287,8         | 406,1        | 263,7        | 282,1        | 246,9        | 159,7        | 171,3        | 3 462,2                | 52,5%         | 6,4%                   |
| Diversos                                       | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,1          | 0,4                    | 0,0%          | -12,1%                 |
| <b>Total general</b>                           | <b>411,0</b>  | <b>588,4</b> | <b>543,1</b> | <b>570,0</b> | <b>501,2</b> | <b>424,3</b> | <b>378,9</b> | <b>6 592,6</b>         | <b>100,0%</b> | <b>-4,0%</b>           |

| CUODE                                          | US\$ Millones |              |              |              |              |              |              | Al 14° año de vigencia |               | Var,<br>Prom,<br>Anual |
|------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------|------------------------|
|                                                | 8° año        | 9° año       | 10° año      | 11° año      | 12° año      | 13° año      | 14° año      | US\$ Mill,             | Part,         |                        |
| Bienes de consumo                              | 175,0         | 163,7        | 158,3        | 127,2        | 137,5        | 137,8        | 175,4        | 2 361,3                | 35,8%         | -2,3%                  |
| Materias primas y productos intermedios        | 38,7          | 37,5         | 71,7         | 71,2         | 68,8         | 76,8         | 91,0         | 768,6                  | 11,7%         | -13,6%                 |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 184,5         | 133,2        | 213,7        | 243,6        | 216,3        | 300,0        | 353,3        | 3 462,2                | 52,5%         | 6,4%                   |
| Diversos                                       | 0,1           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,4                    | 0,0%          | -12,1%                 |
| <b>Total general</b>                           | <b>398,3</b>  | <b>334,5</b> | <b>443,8</b> | <b>442,1</b> | <b>422,6</b> | <b>514,7</b> | <b>619,7</b> | <b>6 592,6</b>         | <b>100,0%</b> | <b>-4,0%</b>           |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**Anexo 8 - Importaciones Perú – Tailandia, según uso/destino económico (CUODE)  
14° año de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**

| CUODE                                                 | 13° año de vigencia |               | 14° año de vigencia |               | Var, 14° año<br>vs, 13° año |
|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|-----------------------------|
|                                                       | US\$ Mill,          | Part,         | US\$ Mill,          | Part,         |                             |
| <b>Bienes de consumo</b>                              | <b>137,8</b>        | <b>26,8%</b>  | <b>175,4</b>        | <b>28,3%</b>  | <b>27,3%</b>                |
| Bienes de consumo no duradero                         | 87,3                | 17,0%         | 121,0               | 19,5%         | 38,6%                       |
| Bienes de consumo duradero                            | 50,5                | 9,8%          | 54,4                | 8,8%          | 7,7%                        |
| <b>Materias primas y productos intermedios</b>        | <b>76,8</b>         | <b>14,9%</b>  | <b>91,0</b>         | <b>14,7%</b>  | <b>18,5%</b>                |
| Combustibles, lubricantes y productos conexos         | 0,1                 | 0,0%          | 0,2                 | 0,0%          | 62,8%                       |
| Mat, Primas y prod, intermed, para la agricultura     | 13,7                | 2,7%          | 16,0                | 2,6%          | 16,7%                       |
| Mat, Primas y prod, intermed, para la industria       | 63,0                | 12,2%         | 74,8                | 12,1%         | 18,8%                       |
| <b>Bienes de capital y materiales de construcción</b> | <b>300,0</b>        | <b>58,3%</b>  | <b>353,3</b>        | <b>57,0%</b>  | <b>17,7%</b>                |
| Materiales de construcción                            | 4,8                 | 0,9%          | 2,8                 | 0,5%          | -41,2%                      |
| Bienes de capital para la agricultura                 | 0,7                 | 0,1%          | 0,8                 | 0,1%          | 22,2%                       |
| Bienes de capital para la industria                   | 214,9               | 41,8%         | 253,5               | 40,9%         | 18,0%                       |
| Equipos de transporte                                 | 79,6                | 15,5%         | 96,1                | 15,5%         | 20,7%                       |
| <b>Diversos</b>                                       | <b>0,0</b>          | <b>0,0%</b>   | <b>0,0</b>          | <b>0,0%</b>   | <b>5,4%</b>                 |
| <b>Total</b>                                          | <b>514,7</b>        | <b>100,0%</b> | <b>619,7</b>        | <b>100,0%</b> | <b>20,4%</b>                |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**Anexo 9 – Importaciones Perú-Tailandia, según CUODE y canasta de desgravación  
14° año de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**

| CUODE                                                 | 14° año de vigencia del<br>Acuerdo |              |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
|                                                       | Part,                              | US\$ Mill,   |
| <b>Bienes de consumo</b>                              | <b>100,0%</b>                      | <b>175,4</b> |
| <b>Acceso libre</b>                                   | <b>71,4%</b>                       | <b>125,3</b> |
| Sin negociación                                       | 28,6%                              | 50,1         |
| <b>Materias primas y productos intermedios</b>        | <b>100,0%</b>                      | <b>91,0</b>  |
| <b>Acceso libre</b>                                   | <b>77,0%</b>                       | <b>70,0</b>  |
| Sin negociación                                       | 23,0%                              | 21,0         |
| <b>Bienes de capital y materiales de construcción</b> | <b>100,0%</b>                      | <b>353,3</b> |
| <b>Acceso libre</b>                                   | <b>93,4%</b>                       | <b>329,8</b> |
| Sin negociación                                       | 6,6%                               | 23,4         |
| <b>Diversos</b>                                       | <b>100,0%</b>                      | <b>0,0</b>   |
| <b>Acceso libre</b>                                   | <b>100,0%</b>                      | <b>0,0</b>   |
| <b>Total general</b>                                  |                                    | <b>619,7</b> |

Nota: Acceso libre incluyen aquellos productos que completaron su  
cronograma de desgravación,

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**Anexo 10 – Importaciones Perú-Tailandia, según CUODE y bajo TPI 808**  
**14° año de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**

| CUODE                                                 | 14° año de vigencia del Acuerdo |              |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|
|                                                       | Part,                           | US\$ Mill,   |
| <b>Bienes de consumo</b>                              | <b>100,0%</b>                   | <b>175,4</b> |
| <b>TPI 808</b>                                        | <b>19,8%</b>                    | <b>34,6</b>  |
| Otros convenios                                       | 0,0%                            | 0,0          |
| Sin convenio                                          | 80,2%                           | 140,8        |
| <b>Materias primas y productos intermedios</b>        | <b>100,0%</b>                   | <b>91,0</b>  |
| <b>TPI 808</b>                                        | <b>31,9%</b>                    | <b>29,0</b>  |
| Otros convenios                                       | 0,3%                            | 0,3          |
| Sin convenio                                          | 67,8%                           | 61,7         |
| <b>Bienes de capital y materiales de construcción</b> | <b>100,0%</b>                   | <b>353,3</b> |
| Otros convenios                                       | 1,2%                            | 4,1          |
| Sin convenio                                          | 98,8%                           | 349,1        |
| <b>Diversos</b>                                       | <b>100,0%</b>                   | <b>0,0</b>   |
| <b>TPI 808</b>                                        | <b>98,0%</b>                    | <b>0,0</b>   |
| Sin convenio                                          | 2,0%                            | 0,0          |
| <b>Total general</b>                                  |                                 | <b>619,7</b> |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

**Anexo 11 - Importaciones Perú–Tailandia según principales productos importados  
14° año de vigencia del Acuerdo Perú-Tailandia**

| N°                            | Subpartida | Descripción                                                                                                                                       | 13° año de vigencia |        | 14° año de vigencia |        | Var, 14° año vs, 13° año |
|-------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|---------------------|--------|--------------------------|
|                               |            |                                                                                                                                                   | US\$ Mill,          | Part,  | US\$ Mill,          | Part,  |                          |
| Total Importaciones           |            |                                                                                                                                                   | 514,7               | 100,0% | 619,7               | 100,0% | 20,4%                    |
| 1                             | 8450200000 | Máquina para lavar ropa de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca, superior a 10 kg                                                   | 61,8                | 12,0%  | 67,0                | 10,8%  | 8,5%                     |
| 2                             | 8704211010 | Camionetas pick-up ensamblados, para el transporte de mercancías, con motor de émbolo o pistón, de encendido por compresión (diesel o semidiesel) | 30,5                | 5,9%   | 37,3                | 6,0%   | 22,2%                    |
| 3                             | 1604141000 | Preparaciones y conservas de atunes entero o en trozos, excepto el pescado picado                                                                 | 25,9                | 5,0%   | 36,8                | 5,9%   | 42,2%                    |
| 4                             | 8471300000 | Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg                                      | 27,1                | 5,3%   | 36,0                | 5,8%   | 32,5%                    |
| 5                             | 8429510000 | Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal                                                                                                    | 44,7                | 8,7%   | 35,8                | 5,8%   | -19,9%                   |
| 6                             | 1604142000 | Preparaciones y conservas de listados y bonitos (Sarda spp) entero o en trozos, excepto el pescado picado                                         | 25,1                | 4,9%   | 33,0                | 5,3%   | 31,4%                    |
| 7                             | 5509530000 | Demás hilados de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con algodón, sin acondicionar para la venta al por menor  | 23,7                | 4,6%   | 28,7                | 4,6%   | 20,9%                    |
| 8                             | 8443310000 | Máquinas que efectúan dos o más de las siguientes funciones: impresión, copia o fax                                                               | 27,5                | 5,3%   | 25,0                | 4,0%   | -9,2%                    |
| 9                             | 8703229020 | Demás vehículos ensamblados con motor de émbolo o pistón alternativo, de encendido por chispa, para el transporte de personas                     | 19,0                | 3,7%   | 22,8                | 3,7%   | 19,6%                    |
| 10                            | 8704311010 | Camionetas pick-up ensamblados, para el transporte de mercancías, con motor de émbolo o pistón                                                    | 11,7                | 2,3%   | 17,0                | 2,7%   | 45,6%                    |
| 11                            | 8517622000 | Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital                                                                   | 5,4                 | 1,0%   | 16,0                | 2,6%   | 196,9%                   |
| 12                            | 4015120000 | Guantes, mitones y manoplas de los tipos utilizados con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios                                  | 7,9                 | 1,5%   | 13,6                | 2,2%   | 73,0%                    |
| 13                            | 1006300000 | Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado                                                                                      | 2,8                 | 0,5%   | 8,9                 | 1,4%   | 223,5%                   |
| 14                            | 1005100000 | Maíz para siembra                                                                                                                                 | 8,3                 | 1,6%   | 8,7                 | 1,4%   | 5,8%                     |
| 15                            | 8471700000 | Unidades de memoria                                                                                                                               | 8,5                 | 1,6%   | 8,6                 | 1,4%   | 1,7%                     |
| Resto de productos importados |            |                                                                                                                                                   | 184,9               | 35,9%  | 224,5               | 36,2%  | 21,4%                    |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al valor importado en el 16° año de vigencia,

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

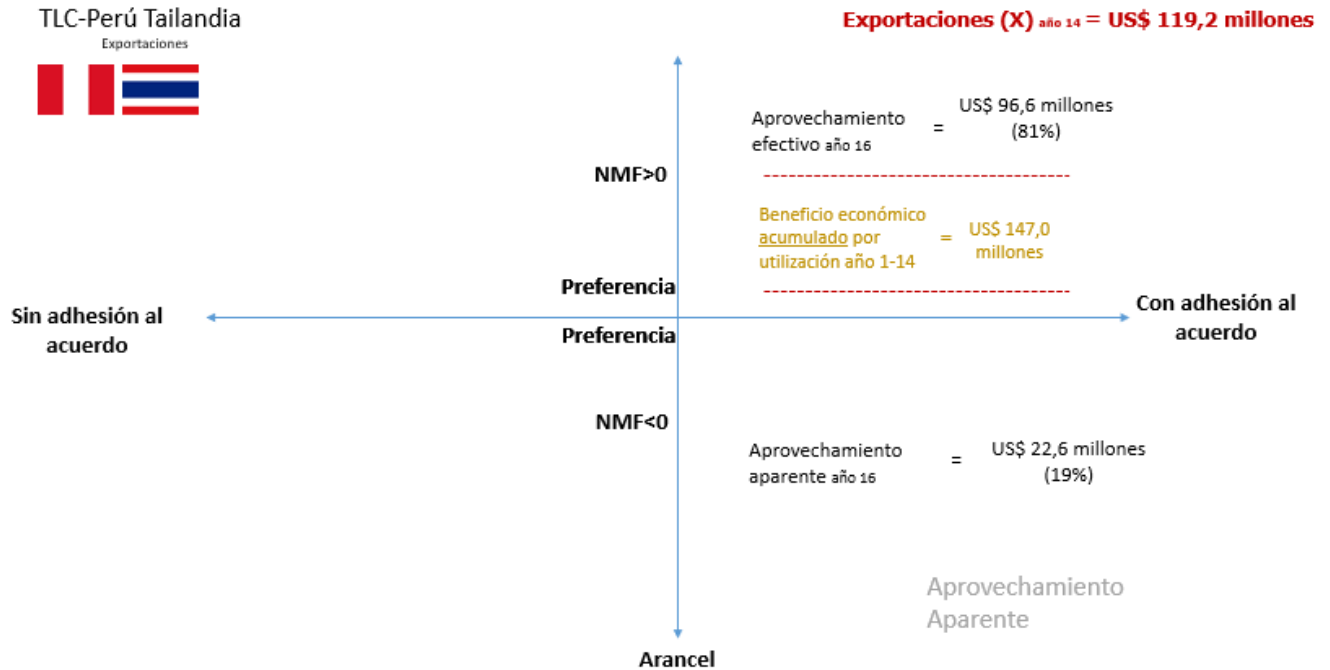
Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

febrero 2026

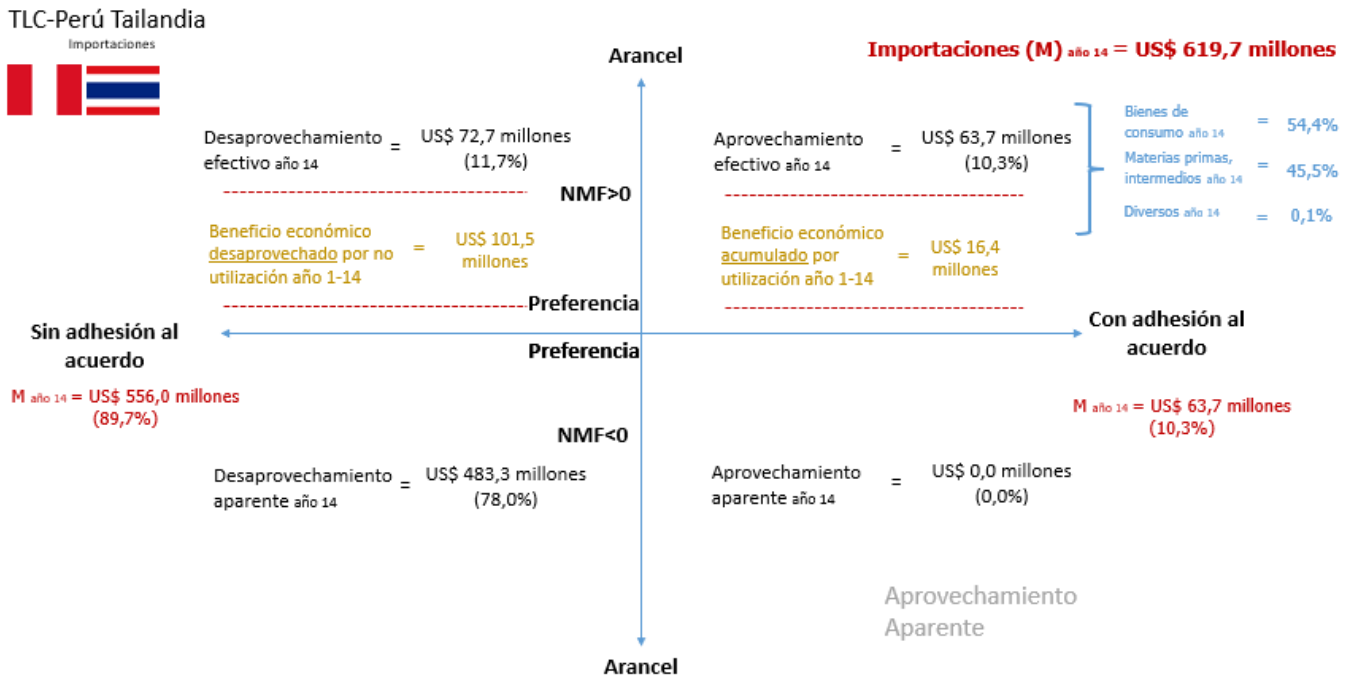
## Anexo 12 – Aprovechamiento efectivo de preferencias arancelarias de exportación en 14° año de vigencia del Acuerdo Perú–Tailandia



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

## Anexo 13 – Aprovechamiento efectivo de preferencias arancelarias de importación en 14° año de vigencia del Acuerdo Perú–Tailandia



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE